

## Guide du travail de diplôme EPS-AT

### 1. Sens et but

Les candidat-e-s à l'Examen Professionnel Supérieur d'art-thérapie EPS-AT rédigent à l'intention de la commission d'examen un travail de diplôme sous forme d'étude de projet. Les études de projet attestent les qualifications professionnelles suivantes:

- a) Analyse stratégique des besoins et besoins ressentis d'une organisation<sup>1</sup> pour des prestations art-thérapeutiques
- b) Développement d'une offre art-thérapeutique adaptée dans un setting interdisciplinaire compétitif du champ de la santé, du social ou de l'éducation
- c) Motivation et implantation du concept soutenues par des arguments théoriques (littérature professionnelle) et réflexion de l'expérience acquise
- d) Planification et présentation des étapes possibles de réalisation de la nouvelle offre ou de l'offre élargie
- e) Présentation des exigences en matière de communication dans le cadre du projet
- f) Autoréflexion et évaluation du travail par rapport aux stratégies définies et aux interventions planifiées

L'offre art-thérapeutique développée dans le cadre de l'étude de projet sera présentée et justifiée devant des expert-e-s (2<sup>ème</sup> partie de l'Examen professionnel supérieur d'art-thérapie).

### 2. Modèle et questions clés

L'Oda ARTECURA met à votre disposition, avec ce guide, un modèle Word *obligatoire* pour la rédaction de votre mémoire. Ce guide vous accompagne à travers les différentes étapes du développement de votre projet. Il se base sur le système qualité <https://quint-essenz.ch>. Vous bénéficiez ainsi d'une structure éprouvée, utilisée dans de nombreux projets de promotion de la santé.

Si vous souhaitez, par la suite, réellement mettre en place votre projet, vous trouverez de la documentation et de l'aide supplémentaires sur <https://www.good-practice.ch>. Les liens dans le texte sur <https://quint-essenz.ch> fonctionnent également sans inscription.

Votre projet doit apporter un *ancrage de l'art-thérapie auprès du public*. Partez d'une *vision*, à partir de laquelle vous justifieriez et planifieriez votre projet concret. Dégagez de la justification du projet des *objectifs ciblés et vérifiables*.

Réfléchissez déjà lors de la planification générale, si les mesures planifiées possèdent un lien direct avec les objectifs du projet et si le projet dans son ensemble est *pertinent et cohérent*. Indiquer dès le début votre *lien personnel* au projet.

Recherchez s'il existe déjà des expériences avec des projets semblables en art-thérapie et dans les branches afférentes. De telles expériences ne doivent cependant pas vous dissuader de concevoir un projet *novateur et original*, ni de présenter des idées nouvelles, même s'il n'existe encore aucune références sur les chances de réussite. *Veillez noter que le projet doit être basé en Suisse*.

---

<sup>1</sup> Le terme: „organisation“ représente dans ce contexte toute forme d'institution, d'organe, de communauté ou de structure similaire des champs de la santé, du social ou de l'éducation.

➔ Il est attendu un projet complet et réaliste d'un point de vue personnel et financier. Sa mise en place réelle (implantation) est souhaitée, mais n'a pas d'impact sur l'examen.

### 3. Données formelles

3.1 Dans le cadre de la structure des chapitres définie par le modèle Word, tenez compte des remarques suivantes et utilisez les références indiquées dans la colonne de droite du tableau ci-dessous (point 4). Il n'est pas nécessaire de copier tous les tableaux dans le travail, mais d'utiliser les parties qui vous intéressent. *Les travaux qui ne traitent pas tous les chapitres et sous-chapitres (voir point 4) sont considérés comme non réussis. L'annexe n'est pas prise en compte dans l'évaluation.*

### 3.2 Contenu

Le travail doit permettre l'évaluation des qualifications professionnelles indiquées dans les points 1 a) à f).

### 3.3 Volume

Le volume de l'étude de projet avec les tables des matières (points 3.6 + 3.7 du guide) mais *sans annexe* comprend 90'000 - 120'000 caractères (sans espaces). Les citations et les passages générés par l'IA ne doivent pas représenter ensemble plus de 10% du volume du travail. Les travaux dont le volume est inférieur ou supérieur à cette limite sont notés C (non réussi). *Le volume de la partie principale du travail, en caractères sans espaces, doit être indiqué sur la page de titre.*

### 3.4 Sources et citations

Toutes les citations et déclarations (sources écrites et orales) doivent être référencées. Cela vaut aussi bien pour les publications imprimées que pour les informations provenant d'Internet, ainsi que pour les déclarations personnelles de tiers (clients, médecins, thérapeutes). Pour les citations provenant d'Internet (par exemple, dans des revues scientifiques en ligne), la référence doit inclure la date de consultation. Pour les citations littérales, l'auteur principal est indiqué entre parenthèses après la citation, suivi de l'année de publication et du numéro de page. Si le raisonnement d'un auteur est repris et reproduit avec vos propres mots, cela doit être indiqué (parenthèse avec le nom de l'auteur et l'année de publication). En cas de doute, s'en tenir aux directives de l'American Psychological Association APA, accessibles par exemple sur [https://www.hevs.ch/media/document/0/guide\\_citations\\_apa-6\\_2014.pdf](https://www.hevs.ch/media/document/0/guide_citations_apa-6_2014.pdf).

### 3.5 Utilisation de l'intelligence artificielle IA

Le recours à l'IA est autorisé et pertinent lorsque :

- son utilisation est documentée de manière transparente (registre des outils IA, section 6.3)
- les données d'entrée et les outils utilisés sont répertoriés de manière claire
- les contenus générés font l'objet d'une réflexion critique

Le recours à l'IA est interdite lorsque :

- son utilisation n'est pas divulguée ou que partiellement
- des passages entiers sont générés par l'IA et repris tels quels, sans modification personnelle
- son utilisation enfreint le règlement des examens ou les normes éthiques

Le répertoire obligatoire des IA (section 6.3) se compose des quatre colonnes suivantes :

1. Référence au passage correspondant du texte (par exemple : section, intitulé ou IA-1, IA-2, etc.)
2. Outil d'IA utilisé (par exemple ChatGPT, Copilot, Midjourney, Perplexity)
3. But de l'utilisation (par exemple correction, recherche d'idées, visualisation)
4. Invites utilisées (saisies concrètes/questions)

À noter :

- Toute information incomplète ou inexacte est considérée comme une tentative de tromperie et entraîne l'échec à cette épreuve d'examen.
- Le fait de ne pas recourir à l'IA doit également être clairement indiqué et mentionné dans le registre des outils IA.
- La documentation des invites doit permettre de retracer le raisonnement personnel
- La nature et la qualité de l'utilisation de l'IA sont prises en compte dans l'évaluation de l'étude de projet

### 3.6 Langage inclusif

Le travail doit être rédigé conformément aux directives de la Chancellerie fédérale : <https://www.bk.admin.ch/bk/fr/home/documentation/langues/aides-redaction-et-traduction/guide-pour-un-usage-inclusif.html>

### 3.7 Bibliographie

La bibliographie contient toutes les sources utilisées et est formatée selon les directives de l'APA (voir 3.4).

### 3.8 Index des illustrations

Les illustrations/tableaux/graphiques sont numérotés dans leur ordre d'apparition et répertoriés dans l'index des illustrations.

### 3.9 Termes techniques

Les termes spécifiques à la spécialisation ou à la méthode sont explicités dans le texte ou dans un glossaire, de façon à ce que le texte soit compréhensible pour les non-art-thérapeutes.

### 3.10 Chapitres

La présentation Word contient une page de garde, une table des matières et des chapitres. La taille des chapitres est libre. Les questions du tableau ci-dessous sont une aide à la structuration.

### 3.11 Dépôt

L'étude de projet est imprimée sur un côté en deux exemplaires et reliée en spirales. Les deux exemplaires sont remis avec une version électronique en format pdf.

#### 4. Construction

Intitulé		Questions clés	Conseils
	Titre du projet		Choisissez un nom concis
	Durée du projet	Combien de mois sont nécessaires à la mise en place du projet?	
	Direction du projet		
	Nom de l'organisation	Dans quelle organisation s'insère votre nouvelle offre?	
	Bref résumé		Décrivez le projet en maximum 5 phrases
<b>1.</b>	<b>Analyse de la situation</b>		
1.1	Situation initiale	Pourquoi avez-vous choisi cette organisation? Quelles conditions-cadres offre-t-elle pour le projet ? Quel est votre lien personnel avec le projet ? Sur la base de quelles expériences personnelles considérez-vous le projet pertinent ?	
1.2	Besoin	Quels arguments professionnels motivent la mise en place d'une telle offre dans cette organisation? (voir aussi pt 2.3)? Existe-t-il des écrits qui démontrent un tel besoin dans des settings similaires ?	Le besoin décrit l'intérêt d'une offre d'un point de vue professionnel.
1.3	Besoins ressentis	Quels sont les besoins ressentis par les <i>groupes cibles visés</i> (càd. les personnes à qui s'adresse l'offre, p.ex. patient-e-s avec des troubles alimentaires dans une clinique psychosomatique) et les <i>parties prenantes</i> (dans la même organisation) ?	Les besoins ressentis décrivent un état désiré ou un changement souhaité du point de vue des personnes concernées. L'étude des besoins se fait, par exemple, au moyen d'interviews structurées des différents acteurs au sein de l'organisation.
1.4	Offres similaires	Connaissez-vous des offres semblables? Quelles expériences d'offres/interventions semblables relatées dans la littérature avez-vous prises en compte dans vos réflexions ?	
1.5	Conclusions	Quelles conclusions tirez-vous de l'analyse de la situation pour votre projet?	

2.	<b>Orientation</b>		
2.1	Vision	A quelle situation souhaitée à plus long terme votre projet doit-il être contribuer ?	
2.2	Stratégies	Comment votre projet peut-il fournir une contribution à la vision formulée? Comment voulez-vous procéder dans les grandes lignes?	
2.3	Insertion	Quelle est le positionnement de l'organisation dans son contexte et ses orientations stratégiques (positionnement dans le marché, vision) ?	
3.	<b>Planification</b>		
3.1	Domaines	Dans quels domaines de l'organisation s'agit-il d'intervenir? Quels en sont les caractéristiques? Quelles disciplines en font parties ? Y a-t-il des aspects compétitifs ? Votre offre est-elle en concurrence avec des offres thérapeutiques existantes?	Modèle : <a href="https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1066">https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1066</a>
3.2	Groupes cibles / personnes clés	Quels sont les groupes cibles du projet à partir desquels l'offre a été conçue ? Quels sont les personnes clés ? Existe-t-il des relais qui peuvent apporter un soutien plus large ?  Vous élaborez d'abord une offre pour des groupes cibles spécifiques. Lors de la réalisation de votre projet, vous aurez cependant et avant tout à faire avec des personnes clés de l'organisation dont l'implication est essentielle à la réussite du projet.	
3.3	Objectifs	Que voulez-vous avoir atteint à la fin du projet : - dans le cadre de l'organisation (offre adaptée aux besoins) ? - auprès des groupes cibles (contenu de l'offre adapté aux besoins ressentis, voir aussi pt 3.4) ? - Formulez ces objectifs de manière à ce qu'ils soient ciblés et vérifiables.	Modèle : <a href="https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1002">https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1002</a>
3.4	Offre et mesures	A quoi ressemble exactement votre offre? Comment voulez-vous procéder concrètement pour atteindre les objectifs du projet ? Décrivez ici précisément le contenu et l'étendue de l'offre thérapeutique artistique prévue. Tenez compte de la littérature existante.	Modèle : <a href="https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1002">https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1002</a>
3.5	Étapes	Comment le projet est-il structuré dans le temps? Quelles sont les étapes de réalisations et d'évaluation du projet ?	Modèle : <a href="https://www.quint-essenz.ch/fr/topics/1135">https://www.quint-essenz.ch/fr/topics/1135</a>

3.6	Évaluation des coûts / Budget	Vous devez préparer un budget détaillé pour votre projet. Cette liste vous aidera à vérifier si vous avez pris en compte les postes de dépenses les plus importants et les plus coûteux.	Modèle pour le budget : <a href="https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1031">https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1031</a>
4.	Organisation		
4.1	Structure du projet	Qui dirige le projet et qui fait partie de l'équipe? Quelles sont les organisations, groupes et personnes qui doivent être impliqués dans votre projet et comment ? Comment le ou les groupes cibles peuvent-ils être déjà impliqués durant la phase de planification du projet (participation) ?	Modèle pour le schéma organisationnel : <a href="https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1001">https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1001</a>
4.2	Évaluation	Quelles sont les mesures d'évaluations - en cas d'implantation du projet – pour vérifier l'atteinte des objectifs? Quels indicateurs (satisfaction, taux de fréquentation, feedback du groupe cible, etc.) pouvez-vous appliquer et quelles valeurs théoriques voulez-vous fixer ?	Modèle de tableau d'évaluation : <a href="https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1003">https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1003</a>
4.3	Communication	Quelles sont les opportunités et les défis de communication lors de la réalisation de l'offre ? Faut-il tenir compte des spécificités professionnelles (corps médical, direction, etc.) pour réussir sa communication. Qui et quand doit être informé ? Comment référez-vous dès le début aux acteurs par des moyens de communication écrits et oraux (flyers, réunions, etc.) ?	
5.	Perspectives		
5.1	Chances et risques	Comment évaluez-vous aujourd'hui les chances et les risques pour le projet (en lien avec le contexte) ? Existe-t-il un potentiel conflit entre les parties prenantes et les groupes cibles (voir pt 1.3)? En quoi le projet pourrait-il échouer ?	Modèle pour l'analyse des risques : <a href="https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1065">https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1065</a>
5.2	Mise en valeur des acquis	Comment les résultats et les expériences acquises dans le projet peuvent-elles être mises à profit ? Y a-t-il des possibilités de poursuite dans un autre projet ?	
5.3	Réflexion	Avez-vous atteint vos objectifs liés à la situation initiale (1.1) avec l'élaboration de cette étude de projet ? Quelles sont les forces et les faiblesses de l'offre (votre projet vu de l'intérieur)?	
5.4	Remarques et questions	Y a-t-il des remarques concernant le projet? Quelles sont les questions qui doivent encore être clarifiées ?	

6.	Registres		
6.1	Bibliographie		
6.2	Tables des illustrations		
6.3	Registre des outils IA		
7.	Annexes		

## Déclaration d'authenticité

La déclaration d'authenticité doit être signée et datée et envoyée avec les deux exemplaires écrits de l'étude de projet.

Avec ma signature, j'atteste :

- avoir rédigé la présente étude de projet de manière indépendante et sans aide non autorisée
- que toutes les sources sont mentionnées conformément au guide et que toutes les citations sont indiquées
- que toute utilisation de l'IA est signalée dans le registre des outils IA (6.3)
- avoir obtenu le consentement de toutes les personnes mentionnées, dès lors que la protection de la vie privée doit être respectée.

Je prends acte qu'en cas de violation d'une de ces prescriptions, l'épreuve d'examen „Travail de diplôme“ sera non acquise et devra être repayée et refaite.

Lieu, Date : .....

Nom, Prénom : .....

Signature : .....