

Guide du travail de diplôme EPS-AT

1. Sens et but

Les candidat-e-s à l'Examen Professionnel Supérieur d'art-thérapie EPS-AT rédigent à l'intention de la commission d'examen un travail de diplôme sous forme d'étude de projet. Les études de projet attestent les qualifications professionnelles suivantes:

- a) Analyse stratégique des besoins et besoins ressentis d'une organisation¹ pour des prestations art-thérapeutiques
- b) Développement d'une offre art-thérapeutique adaptée dans un setting interdisciplinaire compétitif du champ de la santé, du social ou de l'éducation
- c) Motivation et implantation du concept soutenues par des arguments théoriques (littérature professionnelle) et réflexion de l'expérience acquise
- d) Planification et présentation des étapes possibles de réalisation de la nouvelle offre ou de l'offre élargie
- e) Présentation des exigences en matière de communication dans le cadre du projet
- f) Autoréflexion et évaluation du travail par rapport aux stratégies définies et aux interventions planifiées

L'offre art-thérapeutique développée dans le cadre de l'étude de projet sera présentée et justifiée devant des expert-e-s (2^{ème} partie de l'Examen professionnel supérieur d'art-thérapie).

2. Modèle et questions clés

L'Oda ARTECURA met à votre disposition ce guide ainsi qu'un document Word préformaté pour la rédaction de votre travail de diplôme. Ce guide vous présente, grâce à des questions-clés, les étapes de développement du projet et donne des conseils et références utiles. Il a été conçu en collaboration avec Promotion Santé Suisse et se base sur le système qualité good-practice.ch. Ainsi, vous acquérez pour votre travail une structure éprouvée et appliquée à de nombreux projets de la promotion de la santé. Si vous souhaitez, par la suite, réellement mettre en place votre projet, vous trouverez de la documentation et de l'aide supplémentaires sur <https://www.good-practice.ch>. Pour ce faire, vous devez créer un compte utilisateur (gratuit) et pouvez ensuite également partager votre projet avec la communauté d'art-thérapie (en construction). Utilisez les liens dans le texte directement dans votre navigateur. Ceux-ci fonctionnent également sans enregistrement.

Votre projet doit apporter un *ancrage de l'art-thérapie auprès du public*. N'hésitez pas à partir d'une *vision*, à partir de laquelle vous justifieriez et planifieriez votre projet concret. Dégagez de la justification du projet des *objectifs ciblés et vérifiables*.

Réfléchissez déjà lors de la planification générale, si les mesures planifiées possèdent un lien direct avec les objectifs du projet et si le projet dans son ensemble est *cohérent et a du sens*. Indiquer dès le début votre *lien personnel* au projet.

Recherchez s'il existe déjà des expériences avec des projets semblables en art-thérapie. De telles expériences ne doivent cependant pas vous dissuader de concevoir un projet *nouveau et original*, ni de présenter des idées nouvelles, même s'il n'existe encore aucune référence sur les chances de réussite.

¹ Le terme: „organisation“ représente dans ce contexte toute forme d'institution, d'organe, de communauté ou de structure similaire des champs de la santé, du social ou de l'éducation.

➔ *Il est attendu un projet complet et réaliste d'un point de vue personnel et financier. Sa mise en place réelle (implantation) est souhaitée, mais n'a pas d'impact sur l'examen.*

3. Données formelles

3.1 Tenez compte de la structure donnée dans le document Word et des indications suivantes:

3.2 Contenu

Le travail doit permettre l'évaluation des qualifications professionnelles indiquées dans les points 1 a) à f).

Attention

Les travaux qui ne tiennent pas compte de tous les chapitres et sous-chapitres (voir point 4) ainsi que des notes seront évalués comme échoués dans tous les cas. L'annexe n'est pas prise en compte dans l'évaluation. Ainsi, toutes les informations pertinentes doivent être contenues dans le corps du travail. Le projet doit être situé en Suisse.

3.3 Volume

Le volume de l'étude de projet avec les tables des matières (points 3.5-3.7) mais *sans annexe* comprend 90'000 - 120'000 caractères (sans espaces). Les travaux dont le volume est inférieur ou supérieur à cette limite sont notés C (non réussi). *Le volume de la partie principale du travail, en caractères sans espaces, doit être indiqué sur la page de titre.*

3.4 Sources et citations

Toutes les citations et témoignages (sources orales et écrites) doivent pouvoir être attestées. Ceci est valable autant pour les publications écrites, les informations tirées d'Internet que pour les citations de tiers.

Pour les citations tirées d'Internet (p.ex. revues scientifiques numériques), la source bibliographique doit indiquer la date d'accès.

Les citations littérales doivent être écrit entre guillemets et l'auteur principal indiqué entre parenthèse après la citation, suivi de l'année de parution et du n° de page. Si la citation littérale est plus longue que plusieurs lignes, c'est-à-dire 40 mots ou plus, elle est affichée en retrait.

Ne pas abuser de trop, ni de trop longues citations. Lorsque le fil de la pensée de l'auteur-e est intégré au texte et retranscrit avec ses propres mots, cela doit être indiqué (parenthèse avec le nom de l'auteur-e et l'année de parution de la publication). En cas de doute, s'en tenir aux directives de l'American Psychological Association APA, accessibles par exemple sur https://www.hevs.ch/media/document/0/guide_citations_apa-6_2014.pdf.

3.5 Bibliographie

La bibliographie contient toute la littérature utilisée. Elle suit les prescriptions APA (voir sources et citations).

3.6 Index des illustrations

Les illustrations/tableaux/graphiques sont numérotés dans leur ordre d'apparition et répertoriés dans l'index des illustrations.

3.7 Termes techniques

Les termes spécifiques à la spécialisation ou à la méthode sont explicités dans le texte ou dans un glossaire, de façon à ce que le texte soit compréhensible pour les non-art-thérapeutes.

3.8 Chapitres

La présentation Word contient une page de garde, une table des matières et des chapitres. La taille des chapitres est libre. Les questions du tableau ci-dessous sont une aide à la structuration.

3.9 Dépôt

L'étude de projet est imprimée sur un côté en deux exemplaires et reliée en spirales. Les deux exemplaires sont remis avec une version électronique en format pdf.

4. Construction

	Intitulé	Questions clés	Conseils
	Titre du projet		Choisissez un nom concis
	Durée du projet	Combien de mois sont nécessaires à la mise en place du projet?	
	Direction du projet		
	Nom de l'organisation	Dans quelle organisation s'insère votre nouvelle offre?	
	Bref résumé		Décrivez le projet en maximum 5 phrases
1.	Analyse de la situation		
1.1	Situation initiale	Pourquoi avez-vous choisi cette organisation? Quelles conditions-cadres offre-t-elle pour le projet ? Quel est votre lien personnel avec le projet ? Sur la base de quelles expériences personnelles considérez-vous le projet pertinent ?	
1.2	Besoin	Quels arguments professionnels motivent la mise en place d'une telle offre dans cette organisation? (voir aussi pt 2.3)? Existe-t-il des écrits qui démontrent un tel besoin dans des settings similaires ?	Le besoin décrit l'intérêt d'une offre d'un point de vue professionnel.
1.3	Besoins ressentis	Quels sont les besoins ressentis par les <i>groupes cibles</i> visés (càd. les personnes à qui s'adresse l'offre, p.ex. patient-e-s avec des troubles	Les besoins ressentis décrivent un état désiré ou un changement souhaité du point

		alimentaires dans une clinique psychosomatique) et les <i>parties prenantes</i> (dans la même organisation) ?	de vue des personnes concernées. L'étude des besoins se fait, par exemple, au moyen d'interviews structurées des différents acteurs au sein de l'organisation.
1.4	Offres similaires	Connaissez-vous des offres semblables? Quelles expériences d'offres/interventions semblables relatées dans la littérature avez-vous prises en compte dans vos réflexions ?	
1.5	Conclusions	Quelles conclusions tirez-vous de l'analyse de la situation pour votre projet?	
2.	Orientation		
2.1	Vision	A quelle situation souhaitée à plus long terme votre projet doit-il être contribuer ?	
2.2	Stratégies	Comment votre projet peut-il fournir une contribution à la vision formulée? Comment voulez-vous procéder dans les grandes lignes?	
2.3	Insertion	Quelle est le positionnement de l'organisation dans son contexte et ses orientations stratégiques (positionnement dans le marché, vision) ?	Vous pouvez prendre les orientations stratégiques de l'organisation comme point de départ pour déterminer son besoin potentiel (voir pt 1.2) en art-thérapie.
3.	Planification		
3.1	Domaines	Dans quels domaines de l'organisation s'agit-il d'intervenir? Quels en sont les caractéristiques? Quelles disciplines en font parties ? Y a-t-il des aspects compétitifs ? Votre offre est-elle en concurrence avec des offres thérapeutiques existantes?	Outil utile pour l'analyse du setting: https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1066
3.2	Groupes cibles / personnes clés	Quels sont les groupes cibles du projet à partir desquels l'offre a été conçue? Quels sont les personnes clés ? Existe-t-il des relais qui peuvent apporter un soutien plus large ?	Vous élaborez d'abord une offre pour des groupes cibles spécifiques. Lors de la réalisation de votre projet, vous aurez cependant et avant tout à faire avec des personnes clés de l'organisation dont l'implication est essentielle à la réussite du projet.

3.3	Objectifs	Que voulez-vous avoir atteint à la fin du projet: - dans le cadre de l'organisation (offre adaptée aux besoins)? - auprès des groupes cibles (contenu de l'offre adapté aux besoins ressentis, voir aussi pt 3.4)?	Outil utile pour la planification: https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1002
3.4	Offre et mesures	A quoi ressemble exactement votre offre? Comment voulez-vous procéder concrètement pour atteindre les objectifs du projet ?	Vous décrivez exactement le contenu et l'ampleur de l'offre art-thérapeutique. Intégrer la littérature existante. Outil utile pour la planification: https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1002
3.5	Etapes	Comment le projet est-il structuré dans le temps? Quelles sont les étapes de réalisations et d'évaluation du projet ?	Outil utile de pilotage du projet: https://www.quint-essenz.ch/fr/topics/1135
3.6	Évaluation des coûts / Budget	Vous devez préparer un budget détaillé pour votre projet. Cette liste vous aidera à vérifier si vous avez pris en compte les postes de dépenses les plus importants et les plus coûteux.	Outil utile pour le budget : https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1031
4.	Organisation		
4.1	Structure	Qui dirige le projet et qui fait partie de l'équipe? Quelles sont les organisations, groupes et personnes qui doivent être impliqués dans votre projet et comment ? Comment le ou les groupes cibles peuvent-ils être déjà impliqués durant la phase de planification du projet (participation) ?	Outil utile pour le schéma organisationnel : https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1001
4.2	Evaluation	Quelles sont les mesures d'évaluations - en cas d'implantation du projet – pour vérifier l'atteinte des objectifs? Quels indicateurs (satisfaction, taux de fréquentation, feedback du groupe cible, etc.) pouvez-vous appliquer et quelles valeurs théoriques voulez-vous fixer ?	
4.3	Communication	Quelles sont les opportunités et les défis de communication lors de la réalisation de l'offre ? Faut-il tenir compte des spécificités professionnelles (corps médical, direction, etc.) pour réussir sa communication. Qui et quand doit être informé?	Comment référez-vous dès le début aux acteurs par des moyens de communication écrits et oraux (flyers, réunions, etc.) ?
5.	Perspectives		
5.1	Chances et risques	Comment évaluez-vous aujourd'hui les chances et les risques pour le projet (en lien avec le contexte) ? Existe-t-il un potentiel conflit entre les parties	Outil utile pour l'analyse des risques: https://www.quint-essenz.ch/fr/tools/1065

		prenantes et les groupes cibles (voir pt 1.3)? En quoi le projet pourrait-il échouer ?	
5.2	Mise en valeur des acquis	Comment les résultats et les expériences acquises dans le projet peuvent-elles être mises à profit ? Y a-t-il des possibilités de poursuite dans un autre projet ?	
5.3	Réflexion	Avez-vous atteint vos objectifs liés à la situation initiale (1.1) avec l'élaboration de cette étude de projet ? Quelles sont les forces et les faiblesses de l'offre (votre projet vu de l'intérieur)?	
5.4	Remarques et questions	Y a-t-il des remarques concernant le projet? Quelles sont les questions qui doivent encore être clarifiées ?	
6.	Registres		
6.1	Bibliographie		
6.2	Tables des illustrations		
7.	Annexes		

Déclaration d'authenticité

La déclaration d'authenticité doit être signée et datée et envoyée avec les deux exemplaires écrits de l'étude de projet.

Die Echtheitserklärung muss original unterschrieben und datiert mit den beiden Exemplaren der schriftlichen Projektarbeit eingeschickt werden. Elle reprend la formulation suivante:

Avec ma signature, j'atteste :

- avoir conçu et rédigé personnellement, dans mon style propre, l'étude de projet ci-jointe
- ne pas avoir eu recours au plagiat
- avoir systématiquement et clairement mentionné tous les emprunts faits à autrui

Je prends acte qu'en cas de violation d'une de ces prescriptions, la partie d'examen „Travail de diplôme“ sera non acquise et devra être repayée et refaite.

Lieu, Date :

Nom, Prénom :

Signature :